



## Sezione I del PTPCT 2024 – 2026

### Obiettivi strategici

Ai sensi dell'art. 1, comma 8, della l. n. 190/2012, come modificato dall'art. 41, comma 1, lett. g), del D.Lgs. n. 97/2016, "l'organo di indirizzo definisce gli obiettivi strategici in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza, che costituiscono contenuto necessario dei documenti di programmazione strategico-gestionale e del Piano triennale per la prevenzione della corruzione".

In esito all'attività di confronto con il RPCT, tenuto conto delle priorità e dei reali fabbisogni ai fini della piena implementazione del sistema di controllo interno e delle azioni richieste dalla disciplina in esame, il Consiglio di Amministrazione della Società, contestualmente all'approvazione del presente Piano, ha individuato, con riferimento al triennio considerato, i seguenti **obiettivi strategici**:

<b>OBIETTIVI</b> <b>PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE</b>	<b>OBIETTIVI</b> <b>TRASPARENZA AMMINISTRATIVA</b>
<p><b><u>Integrazione e aggiornamento dei sistemi di controllo interno</u></b></p> <p>Avvio del percorso di piena digitalizzazione della gestione del rischio corruttivo, nell'ottica di semplificare e snellire gli adempimenti e, al contempo, favorirne la tracciabilità, secondo i migliori standard nazionali e internazionali</p>	<p><b><u>Promozione e diffusione della cultura della trasparenza</u></b></p> <p>Prosecuzione dei percorsi di formazione e sensibilizzazione sulle dinamiche della trasparenza proattiva (obblighi di pubblicazione) e reattiva (accesso civico)</p>
<p><b><u>Prosecuzione dei percorsi formativi mirati</u></b></p> <p>Ottimizzazione degli strumenti di monitoraggio in ordine all'attuazione delle misure di prevenzione avuto riguardo ai diversi sistemi di controllo e prevenzione rischi in essere presso la Società (190, 231, AML, etc.)</p>	<p><b><u>Aggiornamento continuo degli strumenti di regolamentazione interna</u></b></p> <p>Aggiornamento e revisione delle procedure e dei regolamenti interni per favorire adeguati standard di pubblicazione (quality «Società Trasparente») e di accesso ai dati, documenti e informazioni di Alto Adige Riscossioni, nel bilanciamento con la normativa in materia di protezione dei dati personali</p>
<p><b><u>Prosecuzione dei percorsi formativi mirati</u></b></p> <p>Prosecuzione dell'avviato percorso di formazione in materia di prevenzione dei rischi corruttivi, tenuto conto delle novità normative e di prassi sopravvenute</p>	<p><b><u>Implementazione dei dati oggetto di pubblicazione a valere come "dati ulteriori"</u></b></p> <p>Ricognizione dei dati della Società potenzialmente di interesse per cittadini e stakeholders ulteriori rispetto a quelli oggetto di pubblicazione obbligatoria e contestuale implementazione del sito istituzionale</p>